

<b>SCHEDA OPERATIVA N° 25</b>				
<b>MACRO AREA: AZIENDA</b>				
<b>OBIETTIVO GENERALE:</b> ASSICURARE UN ADEGUATO LIVELLO DI COMUNICAZIONE DEFINIZIONE E SVILUPPO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA COVID-19				
<b>AZIONE OPERATIVA:</b> DEFINIZIONE E SVILUPPO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA COVID-19				
<b>STRUTTURA DI COMPETENZA: Comunicazione</b>				
AZIONI SPECIFICHE	DESCRIZIONE	RESPONSABILE DELL'AZIONE	TEMPI DI ATTUAZIONE	STATO DI ATTUAZIONE: SI parz. NO
1.	Presenza di un piano per l'informazione/ la comunicazione interna ed esterna per garantire informazioni aggiornate e tempestive per i decisori, gli operatori sanitari, i media e la popolazione;	Direzione Generale Responsabile Comunicazione	REALIZZATO	SI
2.	Definizione di strumenti rapidi di valutazione dei bisogni e della percezione del rischio (paure, attitudini, credenze) ad es attraverso monitoraggio dei media, valutazione da parte dei professionisti sanitari, analisi delle telefonate ai call center dedicati	Responsabile Comunicazione	REALIZZATO	SI
3.	Definizione di un piano di coinvolgimento della comunità per le fasi 5-6 della pandemia individuando gli stakeholder locali più significativi (sindaci, servizi sociali, associazioni, volontari, parrocchie, ...)	Responsabile Comunicazione	REALIZZATO	SI

4.	Definizione dei messaggi chiave che possono essere veicolati dai professionisti sanitari nel corso dello svolgimento delle attività correnti (ad es durante inchiesta epidemiologica)	Responsabile Comunicazione	Entro il mese di novembre	Parziale
5.	Presenza di report <i>giornaliero</i> sull'andamento della pandemia	SISP / DSO / DIPSA / Controllo di Gestione / Responsabile Comunicazione	Entro il mese di ottobre	Parziale
<b>Indicatori per il monitoraggio:</b> Presenza piano di comunicazione Num. di report specifici su ambiti prioritari				
<b>Allegati:</b> <b>Piano di Comunicazione COVID 19</b>				